

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра прикладной социологии

НАУЧНОЕ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СОЦИОЛОГИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

39.03.01 Социология

Код и наименование направления подготовки/специальности

Социология маркетинга

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Научное и исследовательское проектирование в социологии

Рабочая программа дисциплины

Составители:

кандидат социологических наук,

доцент кафедры прикладной социологии

Белова Н.И.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры прикладной социологии

№14 от 22 декабря 2025 года

© Российский государственный гуманитарный университет, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. <u>Пояснительная записка</u>	4
1.1 <u>Цель и задачи дисциплины</u>	4
1.2 <u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
1.3 <u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	8
2. <u>Структура дисциплины</u>	9
3. <u>Содержание дисциплины</u>	10
4. <u>Образовательные технологии</u>	12
5. <u>Оценка планируемых результатов обучения</u>	14
5.1 <u>Система оценивания</u>	14
5.2 <u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	15
5.3 <u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	16
6. <u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	22
6.1 <u>Список источников и литературы</u>	22
6.2 <u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u>	23
7. <u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	24
8. <u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	24
9. <u>Методические материалы</u>	27
9.1 <u>Планы семинарских занятий</u>	27
9.2 <u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u>	41
<u>Приложения</u>	43
<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u>	43

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях научного и исследовательского проектирования и методике подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению подготовки «социология».

Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения курса следующих задач:

- Обозначить сущность, основные характеристики и принципы научно-исследовательской деятельности. Рассмотреть основные этические принципы научно-исследовательской деятельности.
- Систематизировать знания о методологии, методах, методиках, процедуре исследований, специфике социологических исследований. Описать основные этапы научно-исследовательской работы.
- Охарактеризовать специфику определения исследовательских и социальных проблем. Апробировать процесс проблематизации исследования.
- Обозначить сущность и специфику проектной деятельности. Описать этапы организации проектной деятельности и особенности индивидуальной и коллективной работы над проектом.
- Рассмотреть выпускную квалификационную работу как проект и вид научной работы. Апробировать этапы подготовки выпускной квалификационной работы.
- Систематизировать знания о специфике подготовки и презентации результатов выпускной квалификационной работы. Апробировать подготовку доклада и презентационной визуализации результатов выпускной квалификационной работы.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК 2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК 2.1 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	Знать: методологические основания социологического исследования, основные методы анализа социологической информации; этапы организации проектной деятельности и особенности индивидуальной и коллективной работы над проектом. Уметь: отбирать и обрабатывать, анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации. Владеть: навыками поиска, отбора и систематизации научной информации релевантной теме исследования; приемами прикладного статистического анализа социологической информации.
	ОПК 2.2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	Знать: основные принципы организации, а также этические принципы научно-исследовательской деятельности. Уметь: использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации. Владеть: навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых социологических знаний; навыками подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.
	ОПК 2.3 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	Знать: основные подходы к изучению закономерностей социальных процессов развития общества. Уметь: применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; анализировать социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии. Владеть: навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых социологических знаний; способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике.

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «*Научное и исследовательское проектирование в социологии*» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Методология и методы социологического исследования», «Современные социологические теории», «Социальная аналитика» и др.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Производственная практика (Научно-исследовательская работа)».

2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	16
7	Семинары/лабораторные работы	32
8	Лекции	16
8	Семинары/лабораторные работы	40
Всего:		104

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 58 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	4
8	Семинары/лабораторные работы	12
9	Лекции	4
9	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		40

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 122 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание
Часть 1		
1.	Научно-исследовательская деятельность: основные характеристики и виды	Сущность, основные характеристики и принципы научно-исследовательской деятельности. Виды научно-исследовательской деятельности. Фундаментальные и прикладные исследования. Научно-исследовательская деятельность студентов. Научно-исследовательские и учебно-исследовательские работы: общность и различия. Основные этические принципы научно-исследовательской деятельности.
2.	Проектирование научного исследования	Этапы научно-исследовательской работы. Работа с источниками информации, научной литературой. Исследовательские проблемы и социальные проблемы: специфика определения. Формулировка исследовательской проблемы. Определение и обоснование актуальности. Постановка цели и задач в научно-исследовательской работе. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий. Статистические данные и результаты социологических исследований (опросов, экспертных оценок и др.) как виды аргументов. Стил ь изложения текста: специфика научного текста и типичные ошибки. Выбор методов исследования. Анализ и интерпретация данных. Методология анализа данных. Подготовка результатов научного исследования.
3.	Организация практико-ориентированной проектной деятельности	Сущность и особенности проектной деятельности. Отличие проектной работы от научного исследования. Основания классификации проектов: по характеру предметной области; сферам деятельности; количеству участников; продолжительности (срокам) выполнения; масштабам проекта и др. Этапы организации проектной деятельности: особенности индивидуальной и коллективной работы над проектом. Специфика подготовки Грантовых проектов.
4.	Выпускная квалификационная работа как проект и вид научной работы: специфика работы над ВКР по направлению подготовки Социология (уровень бакалавриата)	ВКР как форма государственной итоговой аттестации. Квалификационные требования, предъявляемые к выпускнику социологического факультета. Виды Выпускной квалификационной работы. Этапы подготовки Выпускной квалификационной работы. Выбор и утверждение темы ВКР. Функции научного руководителя. Утверждение плана работы и календарного графика работы. Требования к структуре, содержанию и оформлению Выпускной квалификационной работы. Общие требования к цитированию. Понятие плагиата и

		ответственность за него. Специфика проверки в программе «Антиплагиат-вуз». Права и обязанности студента, связанные с подготовкой и защитой ВКР.
Часть 2		
1.	Представление результатов научной и исследовательской деятельности: основные виды и способы	Виды представления результатов научной и исследовательской деятельности: квалификационные и научно-исследовательские работы; неопубликованные и опубликованные. Формы представления результатов научной и исследовательской деятельности: устные и письменные. Тезисы докладов и выступлений, научные статьи, монографии, рефераты (как самостоятельные научные исследования), учебники, учебные пособия, методические рекомендации и программы учебных курсов и т.д. Способы представления результатов исследовательской деятельности.
2.	Результаты практико-ориентированной проектной деятельности: специфика подготовки и презентации	Подготовка и презентация Отчета проекта как заключительный этап реализации практико-ориентированного проекта. Формы представления результатов исследования: доклад, отчет, аналитическая записка и др. Основные требования к оформлению отчетов о результатах проектной деятельности. Способы внедрения результатов проектной деятельности в практику.
3.	Научные публикации как результат деятельности исследователя	Научная статья как один из видов научной работы. Виды научных статей и их классификация. Алгоритм написания научной статьи. Формы представления результатов исследования: научный отчет, научный доклад, тезисы доклада, научная статья и др. Виды научных мероприятий и формы участия в них.
4.	Подготовка и презентация результатов выпускной квалификационной работы	Предзащита как процедура определения степени готовности ВКР к защите. Подготовка Выпускной квалификационной работы к защите: рецензирование текста работы. Подготовка доклада как вида самостоятельной научно-исследовательской работы. Презентационная визуализация результатов выпускной квалификационной работы.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
Часть 1			
1.	Научно-исследовательская деятельность: основные характеристики и виды	<i>Лекция 1. Семинар 1 Семинар 2 Семинар 3 Семинар 4 Самостоятельная работа</i>	Вводная лекция-визуализация, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением практических заданий, Работа в малых группах с разбором конкретных ситуаций, Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Проектирование научного исследования	<i>Лекция 2. Лекция 3. Семинар 5 Семинар 6 Семинар 7 Семинар 8 Самостоятельная работа</i>	Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением практических заданий, Работа в малых группах с разбором конкретных ситуаций, Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Организация практико-ориентированной проектной деятельности	<i>Лекция 4. Лекция 5. Семинар 9 Семинар 10 Семинар 11 Семинар 12 Самостоятельная работа</i>	Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением практических заданий, Работа в малых группах с разбором конкретных ситуаций, Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Выпускная квалификационная работа как проект и вид научной работы: специфика работы над ВКР по направлению подготовки Социология (уровень бакалавриата)	<i>Лекция 6. Лекция 7. Лекция 8. Семинар 13 Семинар 14 Семинар 15 Семинар 16 Самостоятельная работа</i>	Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением практических заданий, Работа в малых группах с разбором конкретных ситуаций, Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Защита индивидуальных проектов.
Часть 2			
1	Представление результатов научной и исследовательской деятельности: основные виды и способы	<i>Лекция 1. Лекция 2. Семинар 1 Семинар 2 Семинар 3 Семинар 4 Семинар 5 Самостоятельная работа</i>	Вводная лекция-визуализация, Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением практических заданий, Работа в малых группах с разбором конкретных ситуаций, Консультирование и проверка домашних заданий посредством

			электронной почты
2	Результаты практико-ориентированной проектной деятельности: специфика подготовки и презентации	<i>Лекция 3. Лекция 4. Семинар 6 Семинар 7 Семинар 8 Семинар 9 Семинар 10 Самостоятельная работа</i>	Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением практических заданий, Работа в малых группах с разбором конкретных ситуаций, Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3	Научные публикации как результат деятельности исследователя	<i>Лекция 5. Лекция 6. Семинар 11 Семинар 12 Семинар 13 Семинар 14 Семинар 15 Самостоятельная работа</i>	Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением практических заданий, Работа в малых группах с разбором конкретных ситуаций, Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты.
4	Подготовка и презентация результатов выпускной квалификационной работы	<i>Лекция 7. Лекция 8. Семинар 16 Семинар 17 Семинар 18 Семинар 19 Семинар 20 Самостоятельная работа</i>	Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением практических заданий, Работа в малых группах с разбором конкретных ситуаций, Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Защита индивидуальных проектов и макета презентации.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

В ходе изучения дисциплины «Научное и исследовательское проектирование в социологии» предполагается использование как текущего, так и промежуточного контроля.

Промежуточная аттестация (Часть 1) – зачет (по результатам текущего и промежуточного контроля знаний).

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- Экспресс-опрос по окончанию лекционного занятия	1 балл	16 баллов
- Работа в малых группах (на семинарских занятиях)	2 балла	40 баллов
- Участие в дискуссии на семинаре	1 балл	4 балла
Промежуточная аттестация – зачет (Письменная работа)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Промежуточная аттестация (Часть 2) – экзамен (по результатам текущего и промежуточного контроля знаний).

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- Экспресс-опрос по окончанию лекционного занятия	1 балл	16 баллов
- Работа в малых группах (на семинарских занятиях)	2 балла	40 баллов
- Участие в дискуссии на семинаре	1 балл	4 балла
Промежуточная аттестация – экзамен (Письменная работа)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3.Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень контрольных вопросов

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-2 (ОПК-2.1; ОПК- 2.2; ОПК-2.3)

1. Роль и место методологии исследований
2. Определение методологии
3. Виды и фазы научного исследования
4. Элементы научного исследования
5. Методы и методики исследования
6. Специфика отдельных методов исследования
7. Научное исследование в социологии
8. Специфика методологии социологического исследования
9. Методы научного познания
10. Применение логических законов и правил
11. Этапы научного исследования
12. Социальные проблемы
13. Проблематизация и тематизация в социологии
14. Виды эмпирических исследований.
15. Объект и предмет исследования

16. Субъект исследования
17. Средства исследования
18. Методы исследования
19. Методика и техника исследования
20. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий.
21. Операционализация. Понятия, категории социологии.
22. Обоснование выбора методов исследования
23. Анализ и интерпретация данных
24. Исследовательский отчет
25. Природа социальной проблемы
26. Критерии социальной проблемы
27. Дипломная работа – один из видов научно-исследовательской работы для студентов
28. Организация работы над дипломным исследованием
29. Основные требования по подготовке дипломной работы.
30. Предзащита дипломной работы.
31. Основные требования к оформлению отчетов о результатах исследований
32. Пути и формы внедрения результатов исследований. Научная статья.
33. Структурирование научной работы
34. Основные приемы изложения научных материалов
35. Подготовка дипломной работы в форме проекта
36. Предмет социального проектирования.
37. Социальные последствия.
38. Дипломная работа как текст
39. Композиционная структура выпускной работы.
40. Требования по оформлению библиографического списка, приложений.
Библиографический список. Библиографическая ссылка.
41. Общие требования к цитированию.
42. Представление табличного материала и отдельных видов иллюстративного материала.

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ по
направленности «социология маркетинга»**

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-2 (ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3)

1. Киберспорт и его продвижение в России: социологический анализ.
2. Интернет-магазины на книжном рынке г. Москвы (социологический анализ).
3. Платные медицинские услуги в государственных учреждениях здравоохранения: оценка врачей.
4. Платные медицинские услуги в государственных учреждениях здравоохранения: социологический анализ.
5. Средний медицинский персонал как объект социологического маркетингового исследования
6. Продвижение новых видов спорта (на примере керлинга).
7. Волонтерский корпус как инструмент позиционирования бренда страны
8. Продвижение бренда города Казани в социально-экономическом и культурном пространстве Российской Федерации.
9. Молодые артисты на московском рынке труда.
10. Современный российский рынок санаторно-курортных услуг (социологический анализ).
11. Маркетинговая деятельность некоммерческих организаций в сфере социокультурной реабилитации детей-инвалидов: социологический анализ.
12. Трудовая деятельность российских предпенсионеров: реальность и ожидания (опыт маркетингового и социологического анализа).
13. Культурный капитал города Сергиев Посад как объект маркетинга: социологический анализ.
14. Спортивный маркетинг российских футбольных клубов: социологический анализ.
15. Имидж футбольных клубов и организаций в оценках болельщиков.
16. Позиционирование частных детских футбольных школ в оценках профессионального сообщества
17. Продвижение платных медицинских услуг в государственных учреждениях здравоохранения: социологический анализ
18. Московские пенсионеры на рынке труда.
19. Свадьба как объект социологического анализа и маркетинговых услуг
20. Практики кибербезопасности россиян на рынке информационных услуг: социологический анализ
21. Коммерческие услуги в средних общеобразовательных учебных заведениях (социологический анализ).

22. Позиционирование частных детских футбольных школ в оценках профессионального сообщества.
23. Ценности как регулятор повседневной и потребительской деятельности сельских жителей.
24. Российский рынок санаторно-курортных услуг: социологический анализ
25. Потребительское поведение школьников на российском рынке игрушек: социологический анализ
26. Технологии продвижения платных медицинских услуг в государственных учреждениях здравоохранения: социологический анализ
27. Социологическое сопровождение ребрендинга (на примере телеканала ДТВ)
28. Особенности использования метода фокус-групп при выборе концепций позиционирования продукта
29. Качество жизни людей, больных сахарным диабетом: социологический анализ
30. Неформальные рыночные отношения в российском обществе: от блошиного рынка к Интернет-сайтам личных продаж (социологический анализ)
31. Экологическая составляющая в системе показателей качества жизни москвичей
32. Потребительский рынок игр и игрушек для детей младшего школьного возраста в современном мегаполисе
33. Самозанятые в сфере массовых мероприятий: социологический анализ.
34. Потребительское поведение женщин на московском рынке фитнес-услуг.
35. Детская библиотека на рынке дополнительных образовательных услуг: социологический анализ.

Работа в малых группах

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-2 (ОПК-2.1; ОПК- 2.2; ОПК-2.3)

Работа выполняется в малых группах до 3 человек. Каждому студенту необходимо подготовить часть ВКР состоящую из Титульного листа, Оглавления/Содержания и Введения. В рамках «Школы рецензирования» провести рецензирование подготовленного материала. В рецензии необходимо отразить:

1. Насколько логична предложенная автором структура работы;
2. Насколько четко прописана актуальность, объект, предмет, цель задачи;
3. Каков стиль и логика изложения Степени научной разработанности темы;
4. Насколько корректно оформлена Эмпирическая база ВКР, на каких исследованиях планирует автор построить работу

5. Насколько выбранные ключевые Определения позволяют понять тематические рамки анализа.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература

1. Немировская Е.П. Методология научного исследования: учебно-методическое пособие / Е.П. Немировская, Е.П. Немировская. М.: Директ-Медиа, 2024. 109 с. ISBN 978-5-4499-4613-3. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2243365>

Дополнительная литература

1. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 334 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10789-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/583788>
2. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / А.В. Коротков. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2025. 545 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19457-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/559876>
3. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс): учебное пособие / А.В. Космин, В.В. Космин. 5-е изд., перераб. и доп. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2024. 298 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование). DOI: <https://doi.org/10.29039/01901-6>. - ISBN 978-5-369-01901-6. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142822>
4. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований: учебник для вузов / А.И. Кравченко. М.: Издательство Юрайт, 2026. 659 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18257-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/589542>
5. Тезаурус социологии: тематический словарь-справочник. Часть 2 / под ред Ж.Т. Тощенко.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 387 с.
6. Филин А.Д. Методология научных исследований: учебник для вузов / А.Д. Филин, А.Р. Бестугин, Ю.Г. Шатраков; под научной редакцией А.Д. Филина.

М.: Издательство Юрайт, 2026. 163 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-20867-2. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/589988>

7. Филин А.Д. Основы научных исследований: учебник для вузов / А.Д. Филин, А.Р. Бестугин, Ю.Г. Шатраков; под научной редакцией А.Д. Филина. М.: Издательство Юрайт, 2026. 199 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-21890-9. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/582380>
8. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие для бакалавров / М.Ф. Шкляр. - 9-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. 208 с. ISBN 978-5-394-04708-4. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083277>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения URL: <http://wciom.ru/>
2. Институт социологии РАН URL: <http://www.isras.ru/>
3. Банк социологических данных URL: <http://www.isras.ru/Databank.html>
4. Институт социально-политических исследований РАН URL: <http://isprras.ru/>
5. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент
URL: <http://ecsocman.hse.ru/>
6. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) URL: <http://romir.ru>
7. Левада-центр URL: <http://www.levada.ru>
8. Сайт Федеральной службы государственной статистики URL:
<http://www.gks.ru/>
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве URL: <http://moscow.gks.ru>

10. Фомограф (проект ФОМа) URL: <http://fomograph.fom.ru/>
11. Фонд общественное мнение URL: <http://www.fom.ru/>
12. Центр независимых социологических исследований URL: <http://cistr.ru/>
13. Единый архив экономических и социологических данных (ЕАэд) URL: <http://sophist.hse.ru/>
14. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека". Сайт Библиотеки РГГУ. URL: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска). Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения.

Состав программного обеспечения:

Windows

Microsoft Office

AutoCAD

Archicad

SPSS Statistics

ОС «Альт Образование»

Visual Studio

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Часть 1

Тема 1 (8 ч.). «Научно-исследовательская деятельность: основные характеристики и виды»

Вопросы для обсуждения

1. Сущность, основные характеристики и принципы научно-исследовательской деятельности.
2. Виды научно-исследовательской деятельности. Фундаментальные и прикладные исследования.
3. Научно-исследовательская деятельность студентов. Научно-исследовательские и учебно-исследовательские работы: общность и различия.
4. Основные этические принципы научно-исследовательской деятельности.

Работа в малых группах: Специфика научно-исследовательской деятельности студентов. Как по одной проблеме будут действовать студенты социологи в рамках фундаментальной, прикладной, теоретической, эмпирической социологии.

Список литературы и электронные ресурсы:

1. Немировская Е.П. Методология научного исследования: учебно-методическое пособие / Е.П. Немировская, Е.П. Немировская. М.: Директ-Медиа, 2024. 109 с. ISBN 978-5-4499-4613-3. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2243365>

(дополнительная)

2. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 334 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10789-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/583788>
3. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / А.В. Коротков. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2025. 545 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19457-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/559876>

4. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс): учебное пособие / А.В. Космин, В.В. Космин. 5-е изд., перераб. и доп. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2024. 298 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование). DOI: <https://doi.org/10.29039/01901-6>. - ISBN 978-5-369-01901-6. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142822>
5. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований: учебник для вузов / А.И. Кравченко. М.: Издательство Юрайт, 2026. 659 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18257-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/589542>
6. Тезаурус социологии: тематический словарь-справочник. Часть 2 / под.ред Ж.Т. Тощенко.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 387 с.
7. Филин А.Д. Методология научных исследований: учебник для вузов / А.Д. Филин, А.Р. Бестугин, Ю.Г. Шатраков; под научной редакцией А.Д. Филина. М.: Издательство Юрайт, 2026. 163 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-20867-2. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/589988>
8. Филин А.Д. Основы научных исследований: учебник для вузов / А.Д. Филин, А.Р. Бестугин, Ю.Г. Шатраков; под научной редакцией А.Д. Филина. М.: Издательство Юрайт, 2026. 199 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-21890-9. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/582380>
9. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие для бакалавров / М.Ф. Шкляр. - 9-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. 208 с. ISBN 978-5-394-04708-4. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083277>

Электронные и другие ресурсы:

10. Институт социологии РАН. URL: <http://www.isras.ru/>
11. Институт социально-политических исследований РАН. URL: <http://isprras.ru/>
12. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. URL: <http://ecsocman.hse.ru/>
13. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека". Сайт Библиотеки РГГУ. URL: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>

Тема 2 (8 ч.). «Проектирование научного исследования»

Вопросы для обсуждения

1. Работа с источниками информации, научной литературой.
2. Исследовательские проблемы и социальные проблемы: специфика определения. Формулировка исследовательской проблемы.
3. Определение и обоснование актуальности. Постановка цели и задач в научно-исследовательской работе. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий.
4. Статистические данные и результаты социологических исследований (опросов, экспертных оценок и др.) как виды аргументов.
5. Стил ь изложения текста: специфика научного текста и типичные ошибки.
6. Выбор методов исследования. Анализ и интерпретация данных. Методология анализа данных. Подготовка результатов научного исследования.

Групповая дискуссия по теме «Этапы научно-исследовательской работы».

Работа в группах. Групповая работа по определению проблематизации и тематизации на примере ВКР и диссертационных исследований, а также по результатам опросов ФОМ, ВЦИОМ, Левада-Центр.

Список литературы и электронные ресурсы:

1. Немировская Е.П. Методология научного исследования: учебно-методическое пособие / Е.П. Немировская, Е.П. Немировская. М.: Директ-Медиа, 2024. 109 с. ISBN 978-5-4499-4613-3. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2243365>

(дополнительная)

2. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 334 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10789-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/583788>
3. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / А.В. Коротков. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2025. 545 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19457-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/559876>
4. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс): учебное пособие / А.В. Космин, В.В. Космин. 5-е изд., перераб. и доп. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2024. 298 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование).

DOI: <https://doi.org/10.29039/01901-6>. - ISBN 978-5-369-01901-6. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142822>

5. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований: учебник для вузов / А.И. Кравченко. М.: Издательство Юрайт, 2026. 659 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18257-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/589542>
6. Тезаурус социологии: тематический словарь-справочник. Часть 2 / под ред Ж.Т. Тощенко.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 387 с.
7. Филин А.Д. Методология научных исследований: учебник для вузов / А.Д. Филин, А.Р. Бестугин, Ю.Г. Шатраков; под научной редакцией А.Д. Филина. М.: Издательство Юрайт, 2026. 163 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-20867-2. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/589988>
8. Филин А.Д. Основы научных исследований: учебник для вузов / А.Д. Филин, А.Р. Бестугин, Ю.Г. Шатраков; под научной редакцией А.Д. Филина. М.: Издательство Юрайт, 2026. 199 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-21890-9. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/582380>
9. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие для бакалавров / М.Ф. Шкляр. - 9-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. 208 с. ISBN 978-5-394-04708-4. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083277>

Электронные и другие ресурсы:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <http://wciom.ru/>
2. Институт социологии РАН. URL: <http://www.isras.ru/>
3. Банк социологических данных. URL: <http://www.isras.ru/Databank.html>
4. Институт социально-политических исследований РАН. URL: <http://isprras.ru/>
5. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. URL: <http://ecsocman.hse.ru/>
6. Исследовательский холдинг Ромир (Romir). URL: <http://romir.ru>
7. Левада-центр. URL: <http://www.levada.ru>
8. Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве. URL: <http://moscow.gks.ru>

10. Фомограф (проект ФОМа). URL: <http://fomograph.fom.ru/>
11. Фонд общественное мнение. URL: <http://www.fom.ru/>
12. Центр независимых социологических исследований. URL: <http://cisr.ru/>
13. Единый архив экономических и социологических данных (Еаэсд). URL: <http://sophist.hse.ru/>
14. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека". Сайт Библиотеки РГГУ. URL: <http://liber.rsu.ru/?q=node/1134>

Тема 3 (8 ч.). «Организация практико-ориентированной проектной деятельности»

Вопросы для обсуждения

1. Сущность и особенности проектной деятельности.
2. Отличие проектной работы от научного исследования.
3. Основания классификации проектов: по характеру предметной области; сферам деятельности; количеству участников; продолжительности (срокам) выполнения; масштабам проекта и др.
4. Этапы организации проектной деятельности: особенности индивидуальной и коллективной работы над проектом.
5. Специфика подготовки Грантовых проектов.
Работа в малых группах: формулировка примерных тем практико-ориентированных проектов. Групповая работа по определению проблематизации и тематизации на примере темы проекта, а также по результатам анализа грантовых направлений российских фондов.

Список литературы и электронные ресурсы:

1. Немировская Е.П. Методология научного исследования: учебно-методическое пособие / Е.П. Немировская, Е.П. Немировская. М.: Директ-Медиа, 2024. 109 с. ISBN 978-5-4499-4613-3. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2243365>

(дополнительная)

2. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 334 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10789-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/583788>

3. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / А.В. Коротков. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2025. 545 с. Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19457-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/559876>
4. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс): учебное пособие / А.В. Космин, В.В. Космин. 5-е изд., перераб. и доп. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2024. 298 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование). DOI: <https://doi.org/10.29039/01901-6>. - ISBN 978-5-369-01901-6. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142822>
5. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований: учебник для вузов / А.И. Кравченко. М.: Издательство Юрайт, 2026. 659 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18257-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/589542>
6. Тезаурус социологии: тематический словарь-справочник. Часть 2 / под.ред Ж.Т. Тощенко.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 387 с.
7. Филин А.Д. Методология научных исследований: учебник для вузов / А.Д. Филин, А.Р. Бестугин, Ю.Г. Шатраков; под научной редакцией А.Д. Филина. М.: Издательство Юрайт, 2026. 163 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-20867-2. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/589988>
8. Филин А.Д. Основы научных исследований: учебник для вузов / А.Д. Филин, А.Р. Бестугин, Ю.Г. Шатраков; под научной редакцией А.Д. Филина. М.: Издательство Юрайт, 2026. 199 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-21890-9. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/582380>
9. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие для бакалавров / М.Ф. Шкляр. - 9-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. 208 с. ISBN 978-5-394-04708-4. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083277>

Электронные и другие ресурсы:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <http://wciom.ru/>
2. Институт социологии РАН. URL: <http://www.isras.ru/>
3. Банк социологических данных. URL: <http://www.isras.ru/Databank.html>
4. Институт социально-политических исследований РАН. URL: <http://isprras.ru/>

5. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. URL: <http://ecsocman.hse.ru/>
6. Исследовательский холдинг Ромир (Romir). URL: <http://romir.ru>
7. Левада-центр. URL: <http://www.levada.ru>
8. Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве. URL: <http://moscow.gks.ru>
10. Фомограф (проект ФОМа). URL: <http://fomograph.fom.ru/>
11. Фонд общественное мнение. URL: <http://www.fom.ru/>
12. Центр независимых социологических исследований. URL: <http://cisr.ru/>
13. Единый архив экономических и социологических данных (Еаэсд). URL: <http://sophist.hse.ru/>
14. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека". Сайт Библиотеки РГГУ. URL: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>

Тема 4 (8 ч.). Тема. «Выпускная квалификационная работа как проект и вид научной работы: специфика работы над ВКР по направлению подготовки Социология (уровень бакалавриата)»

Вопросы для обсуждения

1. ВКР как форма государственной итоговой аттестации. Квалификационные требования, предъявляемые к выпускнику социологического факультета.
2. Виды Выпускной квалификационной работы.
3. Этапы подготовки Выпускной квалификационной работы. Выбор и утверждение темы ВКР.
4. Функции научного руководителя. Утверждение плана работы и календарного графика работы.
5. Требования к структуре, содержанию и оформлению Выпускной квалификационной работы.
6. Общие требования к цитированию. Понятие плагиата и ответственность за него. Специфика проверки в программе «Антиплагиат-вуз».
7. Права и обязанности студента, связанные с подготовкой и защитой ВКР.
Работа в группах. Групповая работа по определению проблематизации и тематизации на примере ВКР и диссертационных исследований, а также по результатам опросов ФОМ, ВЦИОМ, Левада-Центр.

Индивидуальная работа. Подготовка введения выпускной квалификационной работы.

Индивидуальная работа. Подготовка библиографического списка, иллюстративного материала ВКР.

Работа в группах. Критический анализ и рецензирование введения выпускных квалификационных работ (анализ по отдельным критериям).

Список литературы и электронные ресурсы:

1. Немировская Е.П. Методология научного исследования: учебно-методическое пособие / Е.П. Немировская, Е.П. Немировская. М.: Директ-Медиа, 2024. 109 с. ISBN 978-5-4499-4613-3. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2243365>

(дополнительная)

2. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 334 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10789-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/583788>
3. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / А.В. Коротков. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2025. 545 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19457-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/559876>
4. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс): учебное пособие / А.В. Космин, В.В. Космин. 5-е изд., перераб. и доп. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2024. 298 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование). DOI: <https://doi.org/10.29039/01901-6>. - ISBN 978-5-369-01901-6. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142822>
5. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований: учебник для вузов / А.И. Кравченко. М.: Издательство Юрайт, 2026. 659 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18257-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/589542>
6. Тезаурус социологии: тематический словарь-справочник. Часть 2 / под ред Ж.Т. Тощенко.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 387 с.
7. Филин А.Д. Методология научных исследований: учебник для вузов / А.Д. Филин, А.Р. Бестугин, Ю.Г. Шатраков; под научной редакцией А.Д. Филина. М.: Издательство Юрайт, 2026. 163 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-20867-2.

Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/589988>

8. Филин А.Д. Основы научных исследований: учебник для вузов / А.Д. Филин, А.Р. Бестугин, Ю.Г. Шатраков; под научной редакцией А.Д. Филина. М.: Издательство Юрайт, 2026. 199 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-21890-9. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/582380>
9. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие для бакалавров / М.Ф. Шкляр. - 9-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. 208 с. ISBN 978-5-394-04708-4. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083277>

Электронные и другие ресурсы:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <http://wciom.ru/>
2. Институт социологии РАН. URL: <http://www.isras.ru/>
3. Банк социологических данных. URL: <http://www.isras.ru/Databank.html>
4. Институт социально-политических исследований РАН. URL: <http://isprras.ru/>
5. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. URL: <http://ecsocman.hse.ru/>
6. Исследовательский холдинг Ромир (Romir). URL: <http://romir.ru>
7. Левада-центр. URL: <http://www.levada.ru>
8. Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве. URL: <http://moscow.gks.ru>
10. Фомограф (проект ФОМа). URL: <http://fomograph.fom.ru/>
11. Фонд общественное мнение. URL: <http://www.fom.ru/>
12. Центр независимых социологических исследований. URL: <http://cisr.ru/>
13. Единый архив экономических и социологических данных (Еаэсд). URL: <http://sophist.hse.ru/>
14. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека". Сайт Библиотеки РГГУ. URL: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>

Часть 2

Тема 1 (10 ч.) «Представление результатов научной и исследовательской деятельности: основные виды и способы»

Вопросы для обсуждения

1. Виды представления результатов научной и исследовательской деятельности: квалификационные и научно-исследовательские работы; неопубликованные и опубликованные.
2. Формы представления результатов научной и исследовательской деятельности: устные и письменные.
3. Тезисы докладов и выступлений, научные статьи, монографии, рефераты (как самостоятельные научные исследования), учебники, учебные пособия, методические рекомендации и программы учебных курсов и т.д.
4. Способы представления результатов исследовательской деятельности.

Работа в группах. Критический анализ статей сборников студенческих работ и выпускных квалификационных работ предыдущих лет (анализ по отдельным критериям).

Индивидуальная работа. Подготовка рецензии на статью.

Список литературы и электронные ресурсы:

1. Немировская Е.П. Методология научного исследования: учебно-методическое пособие / Е.П. Немировская, Е.П. Немировская. М.: Директ-Медиа, 2024. 109 с. ISBN 978-5-4499-4613-3. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2243365>

(дополнительная)

1. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 334 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10789-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/583788>
2. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / А.В. Коротков. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2025. 545 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19457-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/559876>
3. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс): учебное пособие / А.В. Космин, В.В. Космин. 5-е изд., перераб. и доп. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2024. 298 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование). DOI: <https://doi.org/10.29039/01901-6>. - ISBN 978-5-369-01901-6. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142822>
4. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований: учебник для вузов / А.И. Кравченко. М.: Издательство Юрайт, 2026. 659 с. (Высшее образование)

- образование). ISBN 978-5-534-18257-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.uraity.ru/bcode/589542>
5. Тезаурус социологии: тематический словарь-справочник. Часть 2 / под.ред Ж.Т. Тощенко.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 387 с.
 6. Филин А.Д. Методология научных исследований: учебник для вузов / А.Д. Филин, А.Р. Бестугин, Ю.Г. Шатраков; под научной редакцией А.Д. Филина. М.: Издательство Юрайт, 2026. 163 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-20867-2. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.uraity.ru/bcode/589988>
 7. Филин А.Д. Основы научных исследований: учебник для вузов / А.Д. Филин, А.Р. Бестугин, Ю.Г. Шатраков; под научной редакцией А.Д. Филина. М.: Издательство Юрайт, 2026. 199 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-21890-9. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.uraity.ru/bcode/582380>
 8. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие для бакалавров / М.Ф. Шкляр. - 9-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. 208 с. ISBN 978-5-394-04708-4. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083277>

Электронные и другие ресурсы:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <http://wciom.ru/>
2. Институт социологии РАН. URL: <http://www.isras.ru/>
3. Банк социологических данных. URL: <http://www.isras.ru/Databank.html>
4. Институт социально-политических исследований РАН. URL: <http://isprras.ru/>
5. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. URL: <http://ecsocman.hse.ru/>
6. Исследовательский холдинг Ромир (Romir). URL: <http://romir.ru>
7. Левада-центр. URL: <http://www.levada.ru>
8. Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве. URL: <http://moscow.gks.ru>
10. Фомограф (проект ФОМа). URL: <http://fomograph.fom.ru/>
11. Фонд общественное мнение. URL: <http://www.fom.ru/>
12. Центр независимых социологических исследований. URL: <http://cisr.ru/>
13. Единый архив экономических и социологических данных (Еаэсд). URL: <http://sophist.hse.ru/>

14. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека". Сайт Библиотеки РГГУ. URL: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>

Тема 2 (10 ч.) Тема. «Результаты практико-ориентированной проектной деятельности: специфика подготовки и презентации»

Вопросы для обсуждения

1. Подготовка и презентация Отчета проекта как заключительный этап реализации практико-ориентированного проекта.
2. Формы представления результатов исследования: доклад, отчет, аналитическая записка и др.
3. Основные требования к оформлению отчетов о результатах проектной деятельности.
4. Способы внедрения результатов проектной деятельности в практику.

Работа в малых группах: подготовка мини-отчета по теме практико-ориентированного проекта. Групповая работа по результатам анализа грантовых направлений российских фондов.

Список литературы и электронные ресурсы:

1. Немировская Е.П. Методология научного исследования: учебно-методическое пособие / Е.П. Немировская, Е.П. Немировская. М.: Директ-Медиа, 2024. 109 с. ISBN 978-5-4499-4613-3. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2243365>

(дополнительная)

1. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 334 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10789-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/583788>
2. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / А.В. Коротков. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2025. 545 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19457-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/559876>
3. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс): учебное пособие / А.В. Космин, В.В. Космин. 5-е изд., перераб. и доп. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2024. 298 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование). DOI: <https://doi.org/10.29039/01901-6>. - ISBN 978-5-369-01901-6. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142822>

4. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований: учебник для вузов / А.И. Кравченко. М.: Издательство Юрайт, 2026. 659 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18257-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/589542>
5. Тезаурус социологии: тематический словарь-справочник. Часть 2 / под.ред Ж.Т. Тощенко.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 387 с.
6. Филин А.Д. Методология научных исследований: учебник для вузов / А.Д. Филин, А.Р. Бестугин, Ю.Г. Шатраков; под научной редакцией А.Д. Филина. М.: Издательство Юрайт, 2026. 163 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-20867-2. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/589988>
7. Филин А.Д. Основы научных исследований: учебник для вузов / А.Д. Филин, А.Р. Бестугин, Ю.Г. Шатраков; под научной редакцией А.Д. Филина. М.: Издательство Юрайт, 2026. 199 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-21890-9. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/582380>
8. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие для бакалавров / М.Ф. Шкляр. - 9-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. 208 с. ISBN 978-5-394-04708-4. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083277>

Электронные и другие ресурсы:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <http://wciom.ru/>
2. Институт социологии РАН. URL: <http://www.isras.ru/>
3. Банк социологических данных. URL: <http://www.isras.ru/Databank.html>
4. Институт социально-политических исследований РАН. URL: <http://isprras.ru/>
5. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. URL: <http://ecsocman.hse.ru/>
6. Исследовательский холдинг Ромир (Romir). URL: <http://romir.ru>
7. Левада-центр. URL: <http://www.levada.ru>
8. Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве. URL: <http://moscow.gks.ru>
10. Фомограф (проект ФОМа). URL: <http://fomograph.fom.ru/>
11. Фонд общественное мнение. URL: <http://www.fom.ru/>
12. Центр независимых социологических исследований. URL: <http://cisr.ru/>

13. Единый архив экономических и социологических данных (Еаэсд). URL: <http://sophist.hse.ru/>

14. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека". Сайт Библиотеки РГГУ. URL: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>

Тема 3 (10 ч.) «Научные публикации как результат деятельности исследователя»

Вопросы для обсуждения

1. Научная статья как один из видов научной работы. Виды научных статей и их классификация. Алгоритм написания научной статьи.
2. Формы представления результатов исследования: научный отчет, научный доклад, тезисы доклада, научная статья и др.
3. Виды научных мероприятий и формы участия в них.
Индивидуальная работа. Подготовка научной статьи, отражающей результаты выпускной квалификационной работы.

Список литературы и электронные ресурсы:

(основная)

1. 1. Немировская Е.П. Методология научного исследования: учебно-методическое пособие / Е.П. Немировская, Е.П. Немировская. М.: Директ-Медиа, 2024. 109 с. ISBN 978-5-4499-4613-3. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2243365>

(дополнительная)

2. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 334 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10789-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/583788>
3. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / А.В. Коротков. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2025. 545 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19457-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/559876>
4. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс): учебное пособие / А.В. Космин, В.В. Космин. 5-е изд., перераб. и доп. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2024. 298 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование). DOI: <https://doi.org/10.29039/01901-6>. - ISBN 978-5-369-01901-6. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142822>

5. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований: учебник для вузов / А.И. Кравченко. М.: Издательство Юрайт, 2026. 659 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18257-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/589542>
6. Тезаурус социологии: тематический словарь-справочник. Часть 2 / под.ред Ж.Т. Тощенко.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 387 с.
7. Филин А.Д. Методология научных исследований: учебник для вузов / А.Д. Филин, А.Р. Бестугин, Ю.Г. Шатраков; под научной редакцией А.Д. Филина. М.: Издательство Юрайт, 2026. 163 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-20867-2. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/589988>
8. Филин А.Д. Основы научных исследований: учебник для вузов / А.Д. Филин, А.Р. Бестугин, Ю.Г. Шатраков; под научной редакцией А.Д. Филина. М.: Издательство Юрайт, 2026. 199 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-21890-9. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/582380>
9. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие для бакалавров / М.Ф. Шкляр. - 9-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. 208 с. ISBN 978-5-394-04708-4. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083277>

Электронные и другие ресурсы:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <http://wciom.ru/>
2. Институт социологии РАН. URL: <http://www.isras.ru/>
3. Банк социологических данных. URL: <http://www.isras.ru/Databank.html>
4. Институт социально-политических исследований РАН. URL: <http://isprras.ru/>
5. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. URL: <http://ecsocman.hse.ru/>
6. Исследовательский холдинг Ромир (Romir). URL: <http://romir.ru>
7. Левада-центр. URL: <http://www.levada.ru>
8. Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве. URL: <http://moscow.gks.ru>
10. Фомограф (проект ФОМа). URL: <http://fomograph.fom.ru/>
11. Фонд общественное мнение. URL: <http://www.fom.ru/>
12. Центр независимых социологических исследований. URL: <http://cisr.ru/>

13. Единый архив экономических и социологических данных (Еаэсд). URL: <http://sophist.hse.ru/>

14. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека". Сайт Библиотеки РГГУ. URL: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>

Тема 4 (10 ч.). Тема «Подготовка и презентация результатов выпускной квалификационной работы»

Вопросы для обсуждения

1. Предзащита как процедура определения степени готовности ВКР к защите. Подготовка Выпускной квалификационной работы к защите: рецензирование текста работы.
2. Подготовка доклада как вида самостоятельной научно-исследовательской работы.
3. Презентационная визуализация результатов выпускной квалификационной работы.

Индивидуальная работа. «Подготовка шаблона презентации ВКР». Используя пример, предложенный преподавателем, каждый студент готовит черновой вариант презентации будущей работы. В соответствии с текстом выступления (вступительная речь), на слайдах указывается актуальность, объект, предмет, проблема, цель, задачи ВКР. Помимо этого, приводятся определения (интерпретация, операционализация) основных/ключевых понятий, на которые опирается исследователь (с указанием источника/откуда взята цитата и кто ее автор). Затем на слайдах представляются графики, таблицы, иллюстрирующие данные проведенного исследования или ход эксперимента, а также основные выводы и рекомендации.

Деловая игра: «Защита выпускной квалификационной работы». Предварительно студент должен: подготовить текст выступления (вступительную речь) и презентацию ВКР. Публично представить результаты своей работы. Ответить на вопросы коллег, которые формулируются ими сразу после процедуры защиты (выступления). По окончании проводится открытое обсуждение результатов.

Список литературы и электронные ресурсы:

(основная)

1. Немировская Е.П. Методология научного исследования: учебно-методическое пособие / Е.П. Немировская, Е.П. Немировская. М.: Директ-Медиа, 2024. 109 с. ISBN 978-5-4499-4613-3. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2243365>

(дополнительная)

2. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 334 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10789-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/583788>
3. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / А.В. Коротков. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2025. 545 с. Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19457-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/559876>
4. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс): учебное пособие / А.В. Космин, В.В. Космин. 5-е изд., перераб. и доп. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2024. 298 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование). DOI: <https://doi.org/10.29039/01901-6>. - ISBN 978-5-369-01901-6. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142822>
5. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований: учебник для вузов / А.И. Кравченко. М.: Издательство Юрайт, 2026. 659 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18257-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/589542>
6. Тезаурус социологии: тематический словарь-справочник. Часть 2 / под ред Ж.Т. Тощенко.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 387 с.
7. Филин А.Д. Методология научных исследований: учебник для вузов / А.Д. Филин, А.Р. Бестугин, Ю.Г. Шатраков; под научной редакцией А.Д. Филина. М.: Издательство Юрайт, 2026. 163 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-20867-2. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/589988>
8. Филин А.Д. Основы научных исследований: учебник для вузов / А.Д. Филин, А.Р. Бестугин, Ю.Г. Шатраков; под научной редакцией А.Д. Филина. М.: Издательство Юрайт, 2026. 199 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-21890-9. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/582380>
9. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие для бакалавров / М.Ф. Шкляр. - 9-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. 208 с. ISBN 978-5-394-04708-4. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083277>

Электронные и другие ресурсы:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <http://wciom.ru/>
2. Институт социологии РАН. URL: <http://www.isras.ru/>
3. Банк социологических данных. URL: <http://www.isras.ru/Databank.html>
4. Институт социально-политических исследований РАН. URL: <http://isprras.ru/>
5. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. URL: <http://ecsocman.hse.ru/>
6. Исследовательский холдинг Ромир (Romir). URL: <http://romir.ru>
7. Левада-центр. URL: <http://www.levada.ru>
8. Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве. URL: <http://moscow.gks.ru>
10. Фомограф (проект ФОМа). URL: <http://fomograph.fom.ru/>
11. Фонд общественное мнение. URL: <http://www.fom.ru/>
12. Центр независимых социологических исследований. URL: <http://cisr.ru/>
13. Единый архив экономических и социологических данных (Еаэсд). URL: <http://sophist.hse.ru/>
14. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека". Сайт Библиотеки РГГУ. URL: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ ***Индивидуальный учебный проект «Введение ВКР»***

Работа представляет собой индивидуально выполненный проект по теме Выпускной квалификационной работы. Студент должен:

1. Сформулировать, а затем утвердить на выпускающей кафедре тему ВКР.
2. Определить структуру работы.
3. Определить объект, предмет, цель и задачи ВКР.
4. Оформить согласно правилам Введение ВКР: актуальность, степень разработанности, объект, предмет, цель и задачи, эмпирическая база ВКР, определение (интерпретация и операционализация) основных понятий.
5. Сдать в электронном виде оформленные в соответствии с Положением о написании ВКР: титульный лист+оглавление/содержание+введение

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «*Научное и исследовательское проектирование в социологии (Часть 1 и Часть 2)*» реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.

Предлагаемый курс ориентирован на изложение студентам, обучающимся по направленности «социология маркетинга», особенностей научного и исследовательского проектирования и методики подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению подготовки «социология».

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях научного и исследовательского проектирования и методике подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению подготовки «социология».

Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих задач:

- Обозначить сущность, основные характеристики и принципы научно-исследовательской деятельности. Рассмотреть основные этические принципы научно-исследовательской деятельности.
- Систематизировать знания о методологии, методах, методиках, процедуре исследований, специфике социологических исследований. Описать основные этапы научно-исследовательской работы.
- Охарактеризовать специфику определения исследовательских и социальных проблем. Апробировать процесс проблематизации исследования.
- Обозначить сущность и специфику проектной деятельности. Описать этапы организации проектной деятельности и особенности индивидуальной и коллективной работы над проектом.
- Рассмотреть выпускную квалификационную работу как проект и вид научной работы. Апробировать этапы подготовки выпускной квалификационной работы.
- Систематизировать знания о специфике подготовки и презентации результатов выпускной квалификационной работы. Апробировать подготовку доклада и презентационной визуализации результатов выпускной квалификационной работы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ✓ ОПК-2.1. Способность находить, анализировать и представлять фактические данные, готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.

- ✓ ОПК-2.2. Способность описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.
- ✓ ОПК-2.3. Способность объяснять социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные принципы организации, а также этические принципы научно-исследовательской деятельности;
- методологические основания социологического исследования, основные методы анализа социологической информации;
- основные подходы к изучению закономерностей социальных процессов развития общества;
- этапы организации проектной деятельности и особенности индивидуальной и коллективной работы над проектом.

Уметь:

- отбирать и обрабатывать, анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;
- анализировать социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.

Владеть:

- навыками поиска, отбора и систематизации научной информации релевантной теме исследования;
- навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых социологических знаний;
- приемами прикладного статистического анализа социологической информации;
- навыками подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях;
- способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике.

По дисциплине (Ч1) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*. По дисциплине (Ч2) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц.